

Fiumi di parole.
Discorso e grammatica delle conversazioni scritte in Twitter

Stefania Spina

Indice

Introduzione

1. Un flusso ininterrotto di conversazioni

- 1.1. I tre ingredienti dell'organizzazione di Twitter: profilo, contenuti e relazioni
 - 1.2. Dai *me-now tweet* all'esperienza condivisa di grandi eventi
 - 1.3. Un ambiente di nicchia gradito ai partecipanti
- Riferimenti bibliografici

2. Scrivere in breve: polifonia e caos conversazionale nelle interazioni in Twitter

- 2.1. Come un pezzo jazz: imprevedibilità e citazioni nel discorso di Twitter
 - 2.1.1. Frammentazione
 - 2.1.2. Flusso
 - 2.1.3. Dialogo
 - 2.2. Un sistema discorsivo multifunzionale
 - 2.3. Tecnologia e abitudini sociali: l'evoluzione di Twitter co-costruita dai partecipanti
 - 2.4. Un modello a più livelli per analizzare il discorso di Twitter
- Riferimenti bibliografici

3. Metodologia e dati

- 3.1. I dati estratti da Twitter
 - 3.2. Metodologie di analisi
- Riferimenti bibliografici

4. L'hashtag come pratica di tagging conversazionale

- 4.1. L'hashtag e la sua funzione di coordinamento
 - 4.2. Hashtag come prefissi, infissi o suffissi
 - 4.3. Le due anime di Twitter rispecchiate negli hashtag: vita quotidiana e informazioni in tempo reale
 - 4.4. Hashtag per classificare e hashtag per valutare
 - 4.5. L'hashtag come gioco linguistico condiviso
- Riferimenti bibliografici

5. Il retweet, moltiplicatore di destinatari

- 5.1. Distribuire al proprio pubblico testi scritti da altri
 - 5.2. I tre effetti del retweet
 - 5.2.1. Soggettività
 - 5.2.2. Prossimità
 - 5.2.3. Effetto-valanga
 - 5.3. Il retweet come amplificatore di influenza
 - 5.4. Retweet e ruoli asimmetrici dei partecipanti: possibilità di partecipare o potere di influenzare?
 - 5.5. Parole adatte ad essere retwittate
- Riferimenti bibliografici

6. La menzione, indicatore di conversazionalità

- 6.1. Le tre funzioni della menzione
 - 6.2. La selezione dell'interlocutore: menzione conversazionale e non conversazionale
 - 6.3. La menzione nei tweet di risposta
 - 6.4. Risorse linguistiche e discorsive orientate alla conversazione nei tweet di risposta
 - 6.4.1. Interattività, deissi, espressività ed intensificazione
 - 6.4.2. Uso di hashtag valutativi
 - 6.4.3. Interlocutori occasionali
- Riferimenti bibliografici

7. Gli emoticon come risorse multifunzionali e pragmatiche

- 7.1. Breve storia degli emoticon
 - 7.2. Le tre funzioni degli emoticon
 - 7.2.1. Gli emoticon come indicatori di emozioni
 - 7.2.2. Gli emoticon come marche di familiarità
 - 7.2.3. Gli emoticon come risorse per modulare la forza di un messaggio
 - 7.3. Una risorsa multifunzionale e creativa
 - 7.4. Alcuni dati quantitativi sull'uso degli emoticon in Twitter
- Riferimenti bibliografici

8. Struttura e pubblico delle conversazioni in Twitter

- 8.1. Frammenti di una conversazione scritta
 - 8.2. Una rete strutturata di micro-testi
 - 8.3. Sciami di conversazioni: il potere di amplificare le reazioni
 - 8.4. Conversazioni distribuite e pubblico personale
 - 8.5. Il paradosso della conversazione apparente: essere o non essere "social"
- Riferimenti bibliografici

9. Lessico, grammatica e discorso delle conversazioni in Twitter

- 9.1. La conversazione come esperienza condivisa di massa
 - 9.2. Le parole-chiave del discorso di Twitter
 - 9.2.1. Parole di un discorso aumentato
 - 9.2.2. Parole per mantenersi connessi
 - 9.2.3. Parole per relazionarsi con gli altri
 - 9.2.4. Parole per parlare di sé
 - 9.2.5. Parole per scandire il presente
 - 9.2.6. Parole per esprimere emozioni
 - 9.2.7. Parole per descrivere il mondo connesso
 - 9.2.8. Parole per scambiare chiacchiere o informazioni
 - 9.2.9. Meta-parole per parlare di Twitter
 - 9.3. Uno scritto semplificato che tende al parlato?
 - 9.3.1. Riferirsi al contesto in modo differente
 - 9.3.2. Strategie diverse per interagire con i propri interlocutori
 - 9.3.3. Risorse per rivolgersi ad un pubblico numeroso
 - 9.3.4. Un discorso che è al tempo stesso prodotto e processo
 - 9.3.5. Conversazioni collettive per narrare il presente
 - 9.3.6. Strumenti per aumentare il volume delle emozioni
 - 9.4. Le conversazioni in Twitter: una forma di discorso aumentato
- Riferimenti bibliografici

Appendici

- Appendice 1
- Appendice 2
- Appendice 3